

PROJETO FAZEDORES DE CAFÉ

HISTÓRIA + RESULTADOS



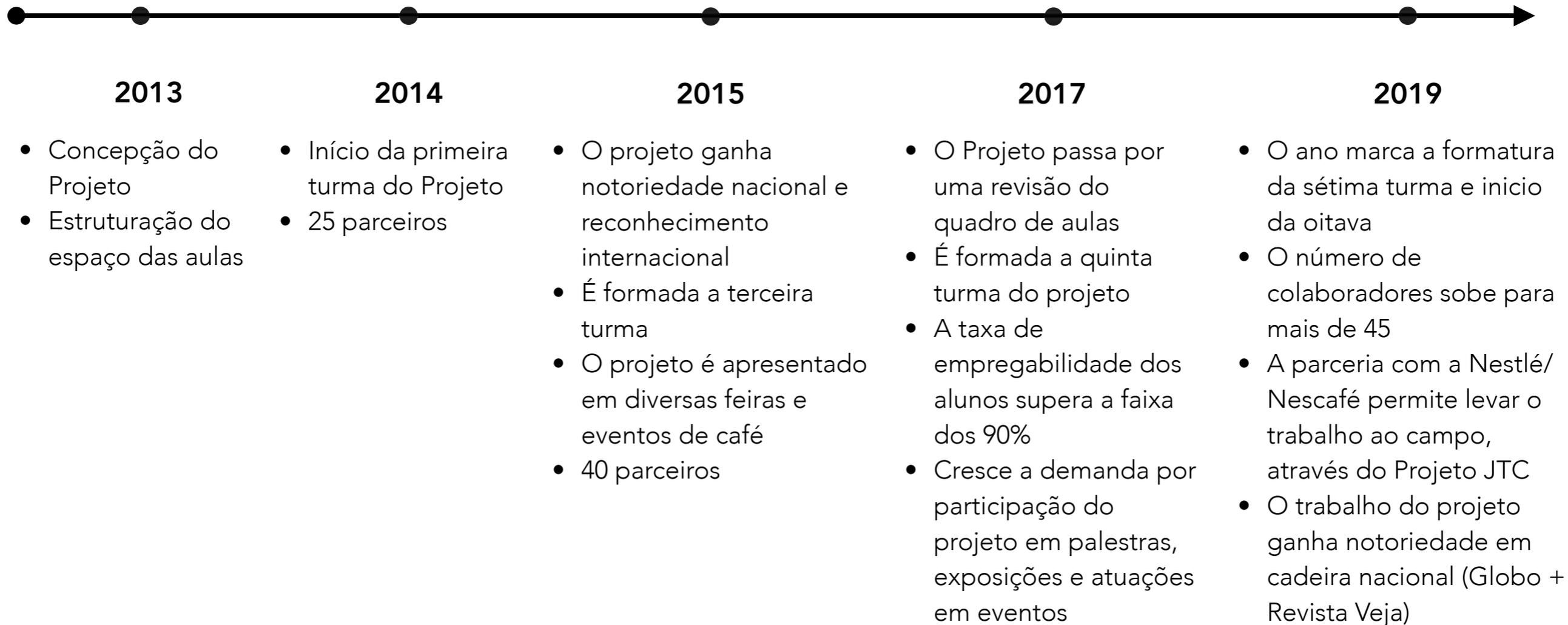
— PROJETO —
FAZEDORES
DE CAFÉ

A IDEIA

O projeto Fazedores de Café foi criado com o objetivo de capacitar, gratuitamente, jovens em situação de vulnerabilidade social na profissão de barista, promovendo o seu desenvolvimento e auxiliando a cadeia de cafés e cafeterias a formar profissionais qualificados.



HISTÓRICO



FAZEDORES DE CAFÉ

CONTEÚDO



JOVENS TRANSFORMADORES EM CAMPO

+

FAZEDORES DE CAFÉ

2019 | ÁGUA BRANCA, ES

FAZEDORES DE CAFÉ

CONTEÚDO

- **Terra:** pesquisa e apresentação sobre a produção, métodos de processamento e beneficiamento do café
- **Essenciais:** o café + torra + água + leite
- **Prático:** métodos de extração (preparos) | espresso e coados
- **Criativo:** criação de bebidas de café e inovação
- **Ética e comportamento:** ambiente de trabalho e gerenciamento de conflitos
- **Serviço:** atendimento, cardápios, vigilância sanitária
- **Lógico:** *business* de cafeteria e gerenciamento de negócio
- **Mecânico:** propriedades mecânicas de uma máquina de espresso e moinhos

FAZEDORES DE CAFÉ

CONTEÚDO

CARGA HORÁRIA

- 2 a 3 meses de formação + 1 mês de estágio supervisionado
- Aulas diárias com duração de 4h (5 vezes por semana, podendo haver aulas extras aos sábados)
- Estágio na rede de cafeterias parceiras (período de 160h)
- Turma de 4 a 6 alunos

MERCADO DE TRABALHO

- Colocação dos fazedores/baristas em lojas próprias (quando possível) e demais cafeterias
- Colocação dos alunos em áreas associadas (empresas de máquinas e acessórios para cafeterias, sindicatos de café,...)

FAZEDORES DE CAFÉ

PARCEIROS



4° TURMA
FAZEDORES DE CAFÉ

FAZEDORES DE CAFÉ

PARCEIROS

Equipamentos

- Sofá Café
- Pasquali Máquinas
- Swiss Coffee
- Flavors

Insumos/Materiais

- Sofá Café
- Leitissimo
- Ecoagrícola
- Fz Santa Alina
- Fazenda Kaimak
- Fazenda Venturim

Divulgação/Materiais

- Revista Espresso
- Coffee Week Brasil
- Giuliana Bastos
- Luiza Estima

Conhecimento

- Mariana Thalacker
- Diego Gonzales
- Camila Arcanjo
- Lucas Salomão
- Luciano Salomão
- Rafael Mariachi
- Charles Pirou
- Brian Stein
- Sindicafé SP
- Mariana Proença
- Gabriel Penteado
- Atilla Torradores
- Kerry
- Helena Galante
- Paulo Gabriel
- Fora da Lei Café
- Café Campo Místico
- Craig Bell
- Catarina Coffee & Love
- Pedro Malta | Nescafé
- Três Corações
- Melitta

Experiência/ Oportunidade

- Sofá Café
- Fora da Lei
- Coffee Sweet Coffee
- Octavio Café
- KOF
- Catarina Coffee & Love

Demais parceiros

- Mandril Arquitetura
- Isabelle Novelli
- Bruna Dornelles
- Instituto Fazendo História
- Casa do Zezinho
- I9
- Estou Refugiado
- CAPS

FAZEDORES DE CAFÉ

RESULTADOS ESPERADOS

6° TURMA
FAZEDORES DE CAFÉ

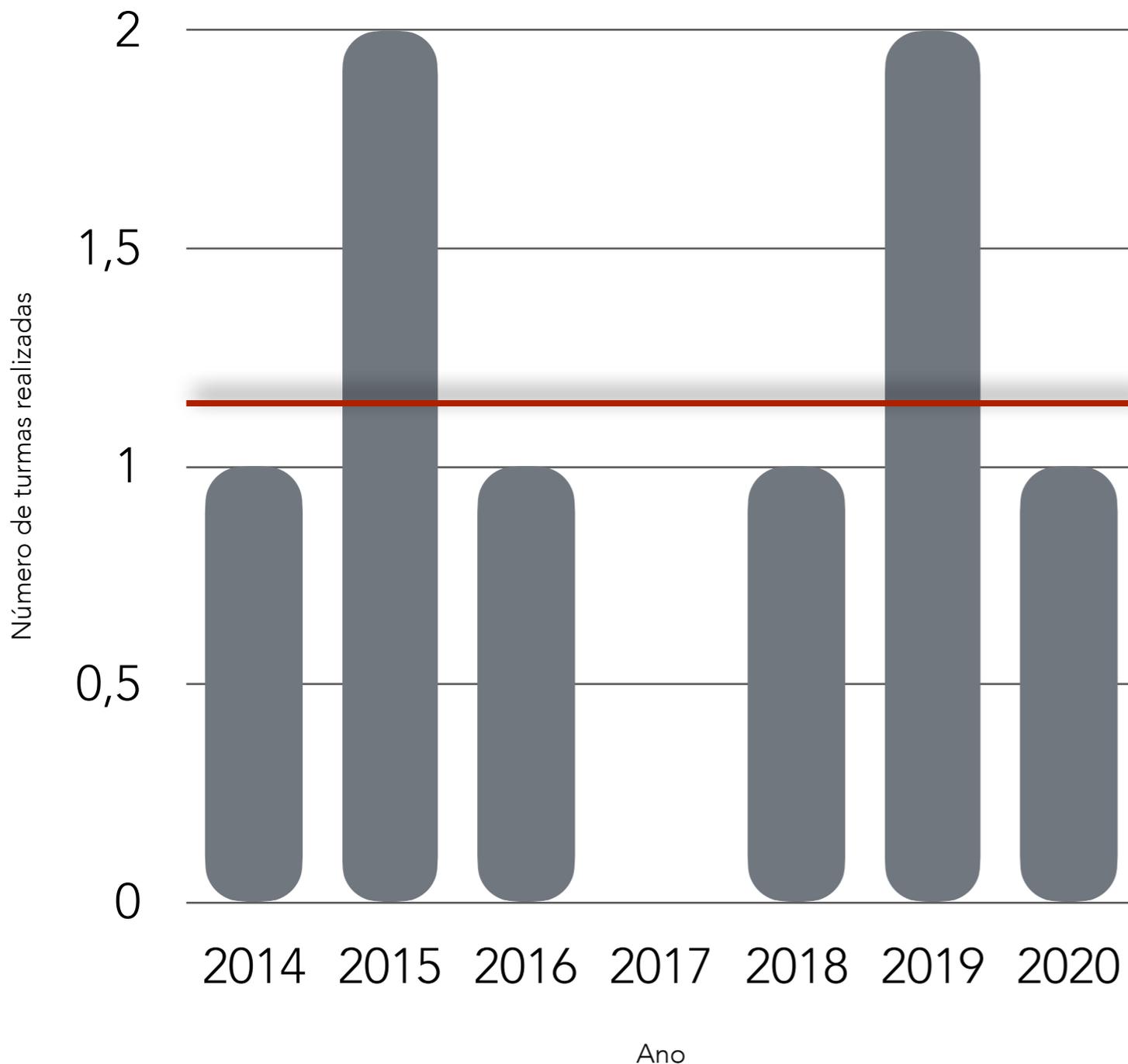


FAZEDORES DE CAFÉ

RESULTADOS ESPERADOS

- Inserir mais de 75% dos alunos no mercado de trabalho
- Impactar positivamente na vida dos jovens alunos, convertendo a sua realidade social
- Fomentar a ação social no universo empresarial | terceiro setor – cafeterias

RESULTADOS ALCANÇADOS

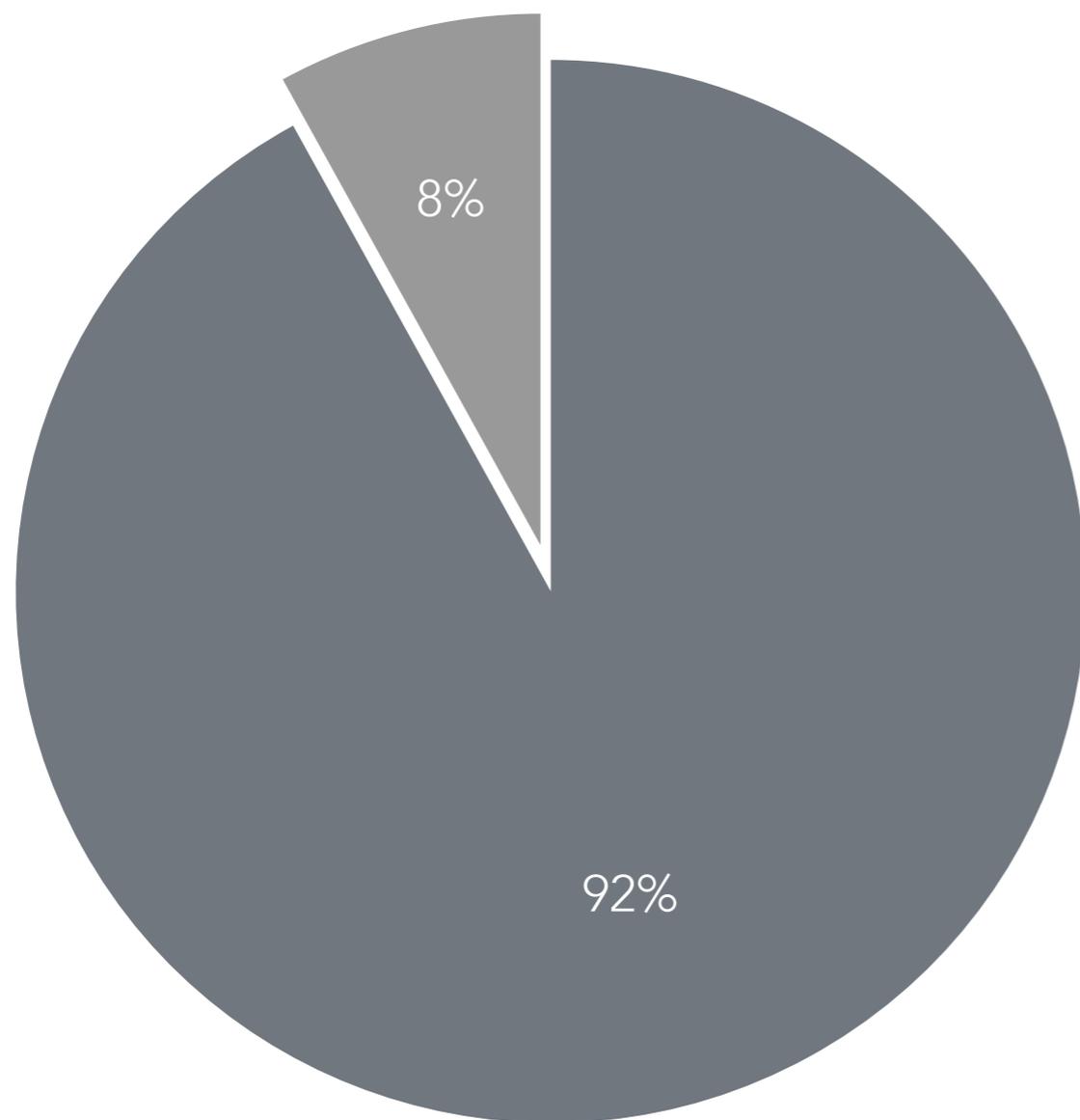


TURMAS REALIZADAS

Foram formadas 8 turmas em 6 anos de projeto. Este número pode ser muito maior considerando a expansão do projeto e sua estruturação em um novo espaço.

O projeto tem potencial para impactar muito mais jovens, considerando turmas com mais alunos e maior frequência de turmas/ano.

RESULTADOS ALCANÇADOS

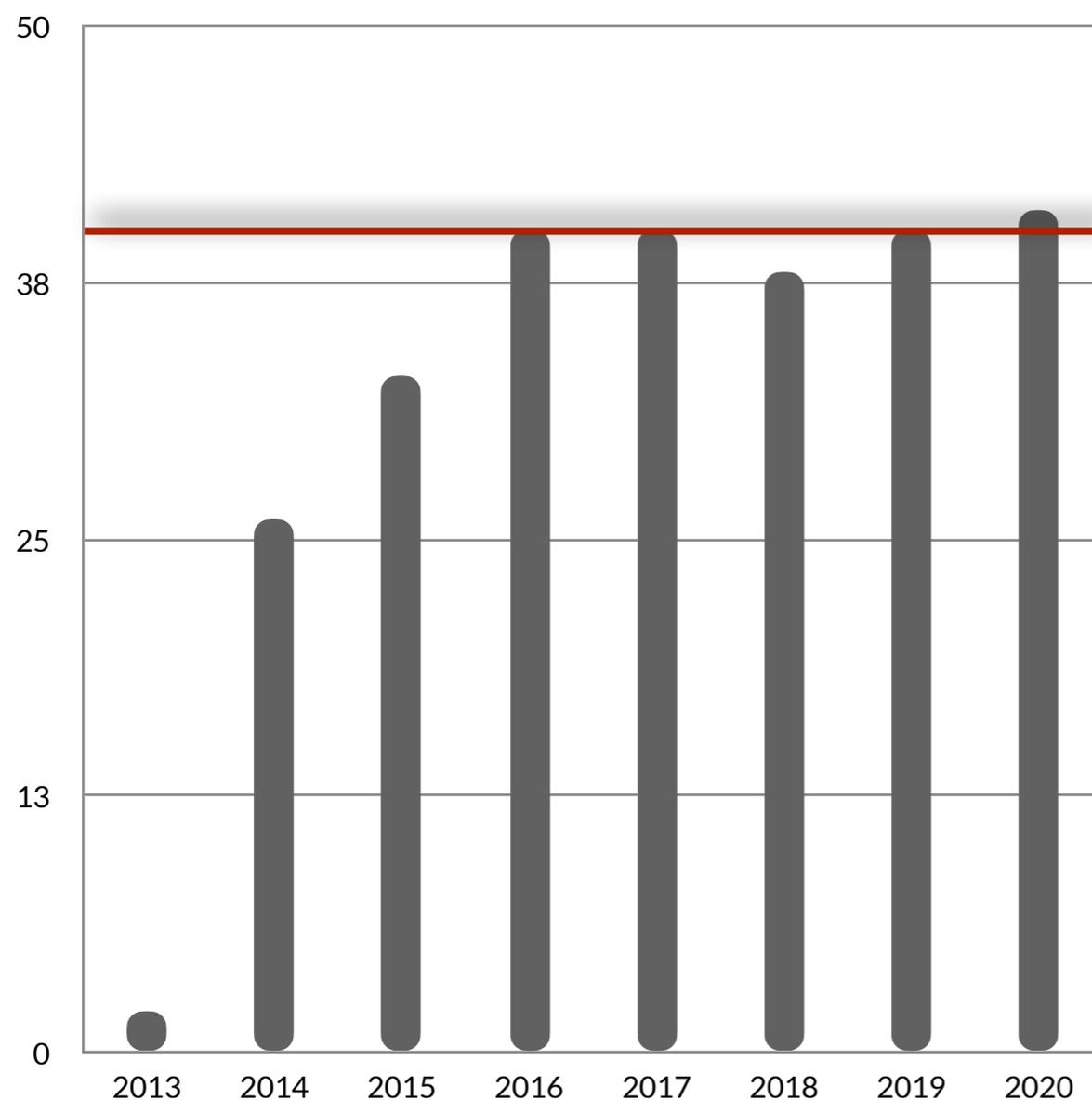


EMPREGABILIDADE

Como resultado mínimo esperado para o projeto, foi projetada uma taxa de empregabilidade de 75% para os jovens formados.

- O resultado médio das turmas I a VII, de 2014 a 2019 é de 92%, superando a métrica inicial estabelecida.

RESULTADOS ALCANÇADOS



PARCEIROS

Em 2013, quando a ideia nasceu, buscamos parceiros. Para a primeira turma conseguimos unir mais de 25 empresas e pessoas físicas, que doaram seu *know how*, seu tempo, insumos e se dedicaram ao sucesso do Projeto. Para a segunda turma, o número de parceiros cresceu para 33, e estabeleceu um patamar de aproximadamente 40 parceiros para as demais turmas.

Este é o número máximo de parceiros para garantir a qualidade das aulas, com todo conteúdo necessário, sem dispersar o foco das atividades ou prolongar as aulas desnecessariamente.

FAZEDORES DE CAFÉ

RESULTADOS ALCANÇADOS

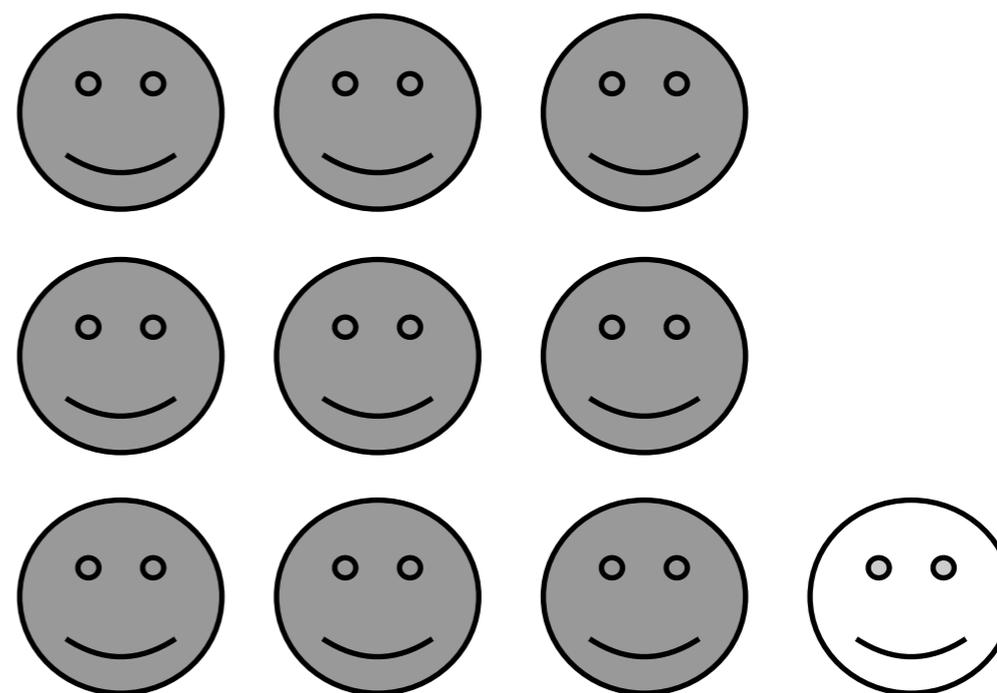
SATISFAÇÃO

+ de 90% de aprovação*

Para conclusão do curso, os Fazedores são colocados "à prova" e coordenaram toda a operação e atendimento de um sábado na loja do Sofá Café.

O público recebe um formulário de avaliação técnica de toda suas experiência, considerando cordialidade, conhecimento técnico sobre café, qualidade do serviço e dos cafés, etc.

A média de aprovação das turmas é de 91%, considerando as turmas de I a VII.



*avaliados pelos clientes que frequentaram a loja no dia da formatura.

FAZEDORES DE CAFÉ

REFERÊNCIAS E MARKETING



ALMARANTE
FAZEDOR 5° TURMA

MÍDIA

EMPRESA DE RESPEITO

Reconhecimento por mérito na gestão de pessoas
TRANSCENDEMOS



SPRUDGE MAGAZINE / USA



REVISTA PEQUENAS EMPRESAS
GRANDES NEGÓCIOS



REVISTA VEJA



CAPPUCCINO E CIA



SINDICAFÉ SP

MÍDIA



REVISTA PRAZERES DA MESA



REVISTA ESPRESSO



OPERAMUNDI/UOL



FOLHA DE SP



JORNAL DO CAFÉ



PRÊMIO QUALITY GASTRONOMIA

2019

SOCIEDADE BRASILEIRA
DE EDUCAÇÃO E INTEGRAÇÃO



MEDIA

globoplay Agora na Globo Novelas Séries Cinema Infantil Mais ▾

Mais Você

09:19 QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS PARA TRABALHAR COM CAFÉ

Mais Você >

Projeto qualifica jovens carentes para trabalhar como baristas

9 min Exibição em 3 Out 2019

Em São Paulo, várias cafeterias já contam com empregados formados pelo 'Fazedores de Café'. Paulo Gabriel é ex-aluno do projeto e agora tem sua própria cafeteria

L

♥ ☰ f t +

Programa Mais Você
REDE GLOBO

— PROJETO —
FAZEDORES
DE CAFÉ

MINIDOC



The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with a hamburger menu icon. To its right is a search bar containing the text 'Pesquisar'. Below the search bar is a video player showing a man in a brown cap and denim overalls smiling in a cafe setting. Below the video player, the video title is 'Projeto Fazedores de Café | Minidoc' with a location pin icon and the text 'SOFÁ CAFÉ PINHEIROS'. Below the title are engagement metrics: '1.802 visualizações', '90' likes, and '1' dislike. To the right of these are icons for 'COMPARTILHAR', 'SALVAR', and a three-dot menu. Below the engagement metrics is the channel information: a yellow profile picture with 'LITTLE STORIES' text, the channel name 'Little Stories | Filmes', and '546 inscritos'. To the right of the channel information is a red 'INSCREVER-SE' button. Below the channel information is a short description: 'No universo das cafeterias de São Paulo que lidam com café especial existe um projeto que tem transformado vidas: o Fazedores de Café. Garotos e garotas de baixa renda da Grande São Paulo ampliam seus horizontes e descobrem toda a riqueza e as possibilidades do café para se'. At the end of the description is a link that says 'MOSTRAR MAIS'. At the bottom center of the player is a loading spinner.

FAZEDORE DE CAFÉ LITTLE STORIES

FAZEDORES DE CAFÉ

IMPACTO ECONÔMICO



RESTAURANTE D.O.M

4º TURMA DO FAZEDORES EM VISITA TÉCNICA

EST. 2011
SOFÁ

IMPACTO ECONÔMICO

A MUDANÇA GERADA PELO PROJETO

Ao ingressar no projeto, grande parte dos jovens ainda não fazem parte da PEA [população economicamente ativa] e, em muitos casos são egressos do sistema prisional ou ainda em cumprimento de medida sócio educativa. Neste caso é pertinente o entendimento dos seguintes valores:

Valores de custo médio MENSAL de cada jovem para o Estado

<i>Jovem</i>	<i>Entidade</i>	<i>Custo Estado/Mês</i>
1 Jovem	Fundação Casa	R\$ 10.357,00 *
1 Jovem	Medida Socio Educativa	R\$ 7.580,00 **

fonte: * BandNews, 2017

** O Dia, IG, 2014

Valores de custo médio MENSAL de cada jovem para o projeto FAZEDORES de CAFÉ

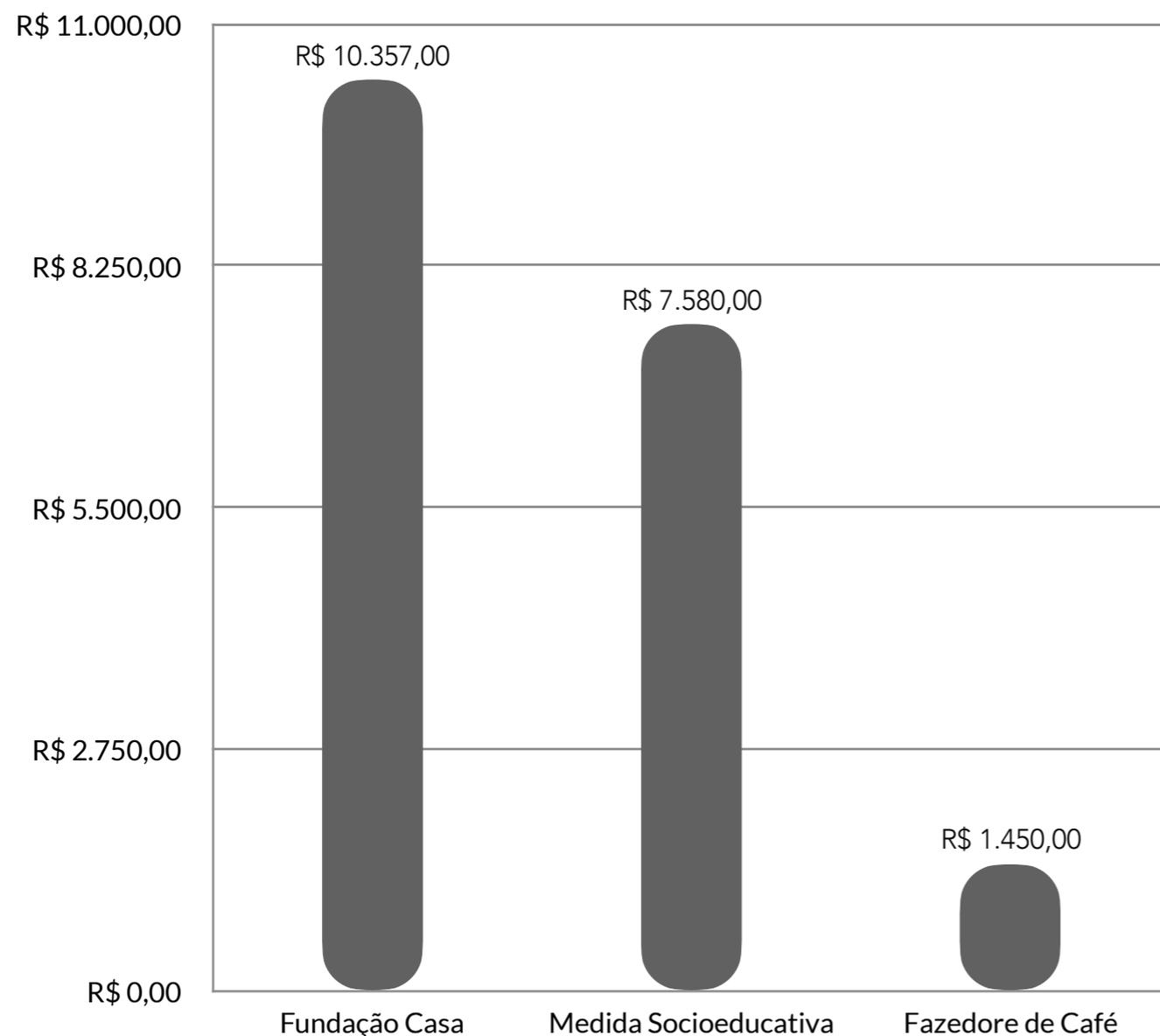
<i>Jovem</i>	<i>Fazedores De Café</i>	<i>Custo Estado/Mês</i>
1 Jovem	Projeto Fazedores De Café	R\$ 1.450,00 ***

*** valores referentes a: vale transporte + alimentação

IMPACTO ECONÔMICO

A MUDANÇA GERADA PELO PROJETO

Gráfico comparativo do custo dos jovens nos diferentes Programas Sociais



O custo de cada jovem para o Projeto Fazedores de Café é pelo menos 5 vezes menor quando comparado a qualquer outro programa do Estado.

Também é importante destacar o sucesso recorrente deste “investimento”, uma vez que mais de 90% dos alunos do projeto Fazedores de Café são empregados e não retornam a atividades criminosas, garantindo assim a reabilitação social desses jovens.

IMPACTO ECONÔMICO

A MUDANÇA GERADA PELO PROJETO

O valor gerado na economia pela inclusão dos jovens na PEA [população economicamente ativa]

<i>Jovem</i>	<i>Média Salarial R\$ [Inicial]</i>	<i>Valor Total Final R\$ [+Benefícios]</i>
1 Fazedor Mercado Trabalho	1.500,00	2.300,00

Ao todo, o projeto formou 36 jovens, desde 2014, considerando o tempo de atuação no mercado de cada turma, a média salarial e a taxa de empregabilidade do Projeto [90%], podemos considerar o seguinte cenário:

<i>Turma Projeto Fazedores</i>	<i>Número Jovens Empregados</i>	<i>Ano</i>	<i>Média Salarial Mensal [R\$]</i>	<i>Total Acumulado Aprox. 2020 [R\$]</i>
I	4	2014	1.900,00	547.200,00
II	4	2015	1.900,00	456.000,00
III*	5	2015	1.900,00	513.000,00
IV	5	2016	2.100,00	504.000,00
V	5	2018	2.300,00	276.000,00
VI	5	2019	2.300,00	138.000,00
VII*	5	2019	2.300,00	69.000,00

Total

2.503.200,00

* turmas de ingresso no segundo semestre do ano

Soma de salários gerados pelos Fazedores, ajudando a movimentar a economia.

IMPACTO ECONÔMICO

RESUMO DO IMPACTO ECONÔMICO GERADO PELO PROJETO

ESTADO

Jovem em cumprimento de medida socioeducativa

Custo Mensal: R\$ 7.580,00

Geração de Renda: R\$ 0,00

Formação técnica: nenhuma

Real possibilidade de inserção mercado formal de trabalho: baixa

Índice de Reincidência: >20%

X

FAZEDORES DE CAFÉ

Jovem no Projeto

Custo Mensal: R\$ 1.450,00

Geração de Renda: R\$ 2.300,00
(média pós formação)

Formação técnica: barista

Real possibilidade de inserção mercado formal de trabalho: alta

Índice de Reincidência: 0,0%

GERAÇÃO DE RENDA

[soma dos salários dos Fazedores formados e empregados desde 2014]

R\$ 2.503.200,00

[dois milhões, quinhentos e três mil e duzentos reais]

IMPACTO ECONÔMICO

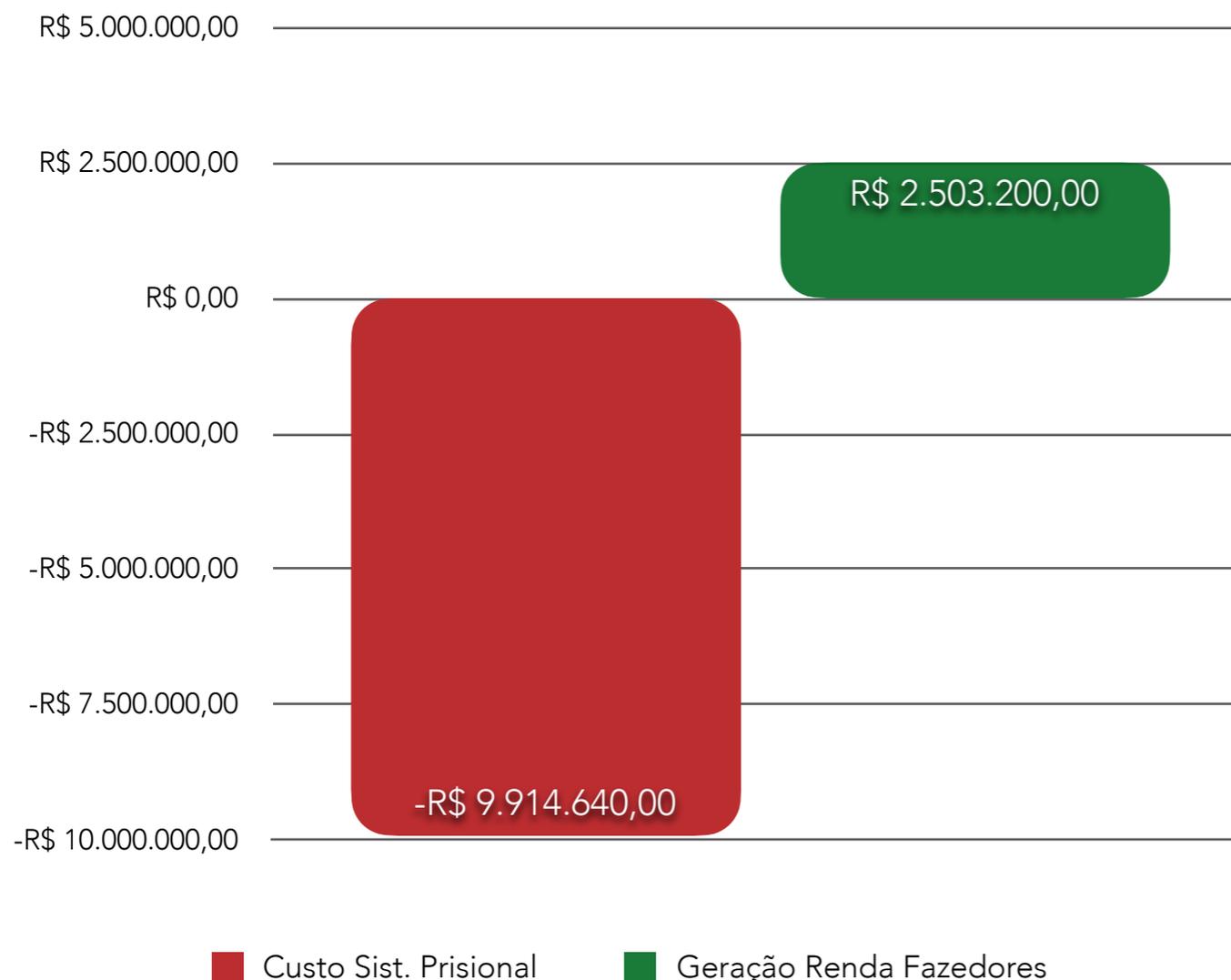
RESUMO DO IMPACTO ECONÔMICO GERADO PELO PROJETO

Gráfico comparativo:

Custo de manutenção dos jovens no sistema prisional (desde 2014)

X

Geração de renda na inclusão dos jovens no Mercado de Trabalho



Quando comparado o custo de cada jovem em custódia no sistema prisional ou em medida sócioeducativa ou de forma assistencialista a refugiados, o gasta para o Estado atinge um valor mais de **-R\$ 9 milhões** desde 2014. Considerando que esses mesmos jovens fora do sistema Estadual, empregados, geram uma renda positiva de **+R\$ 2,5 milhões** no mesmo período. Ou seja esta diferença teve um impacto positivo para a sociedade de **R\$ 12.417.840,00**.

IMPACTO ECONÔMICO

RESUMO DO IMPACTO ECONÔMICO GERADO PELO PROJETO

Número de cafeterias
Beneficiadas

aprox. **28**

% de alunos que completaram
o ensino médio após ingressar
no Projeto

64%

% de alunos que ingressaram
no ensino superior após
ingressar no Projeto

9%

FAZEDORES DE CAFÉ

POTENCIAIS



RAJANA OLBA
FAZEDORA 6ª TURMA
REFUGIADO DA SÍRIA

FAZEDORES DE CAFÉ

POTENCIAIS

O projeto que já formou oito turmas, mais de 30 baristas e é reconhecidamente um dos mais completos e qualificados cursos de formação de baristas do mundo, tem potencial para se tornar uma ação modelo para o universo de cafés e de alcance global.

Com o apoio de uma grande empresa, seria possível tornar o projeto rentável por meio - principalmente - de produtos licenciados e financiamento governamental, além de **abatimento em valores de imposto de renda.**



RESPONSABILIDADE SOCIAL

O projeto Fazedores de Café se enquadra em diversos cenários de responsabilidade social, podendo ser passível de financiamento governamental, patrocínio, e outras estratégias de manutenção.

Alguns dos cenários em que o Projeto se pode ser enquadrar:

- Cumpre 7 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
- Apresenta resultados de empreendedorismo social
- Caracteriza o Negócio de Impacto Social

FAZEDORES DE CAFÉ

CONQUISTAS



ARIANA
FAZEDOR 3º TURMA

CONQUISTAS

[NOSSAS CONQUISTAS NÃO SÃO OS PRÊMIOS E SIM A REAL MUDANÇA NA VIDA DOS FAZEDORES]

PAULO

FAZEDOR 1º TURMA | 2014

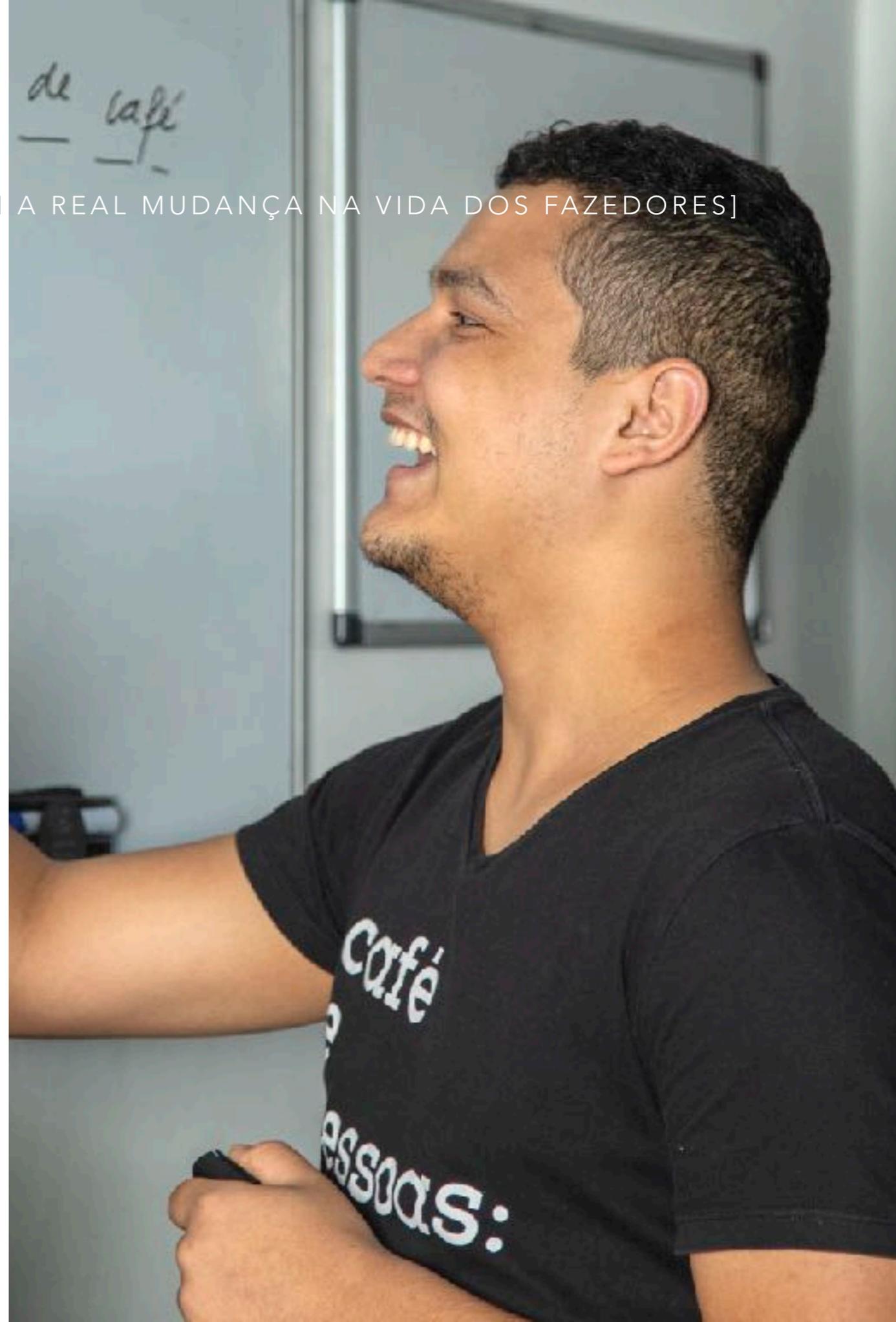
Chegou ao projeto cumprindo medida sócio-educativa. À época ainda não havia completado o ensino médio e nunca havia trabalhado com registro em carteira.

Dedicou-se ao projeto, trabalhou em duas das mais conceituadas cafeterias de SP - Octavio Café e Coffee Lab, tornou-se mestre de torras, e foi competidor no Campeonato Nacional de Barista (7º colocado) e Brewers (6º colocado).

Em 2018 foi contratado pelo Sofá Café para coordenar o projeto Fazedores de Café, auxiliar nas seleção de cafés e definir os perfis de torra, além de coordenar o treinamento da equipe.

Hoje, formado em Gastronomia graças ao seu trabalho como barista, é casado, pai de duas meninas e o funcionário de maior remuneração dentro da empresa.

Em 2018, também se tornou empreendedor e junto de mais 3 sócios fundou sua própria cafeteria, o Catarina Coffee & Love.



CONQUISTAS

[NOSSAS CONQUISTAS NÃO SÃO OS PRÊMIOS E SIM A REAL MUDANÇA NA VIDA DOS FAZEDORES]

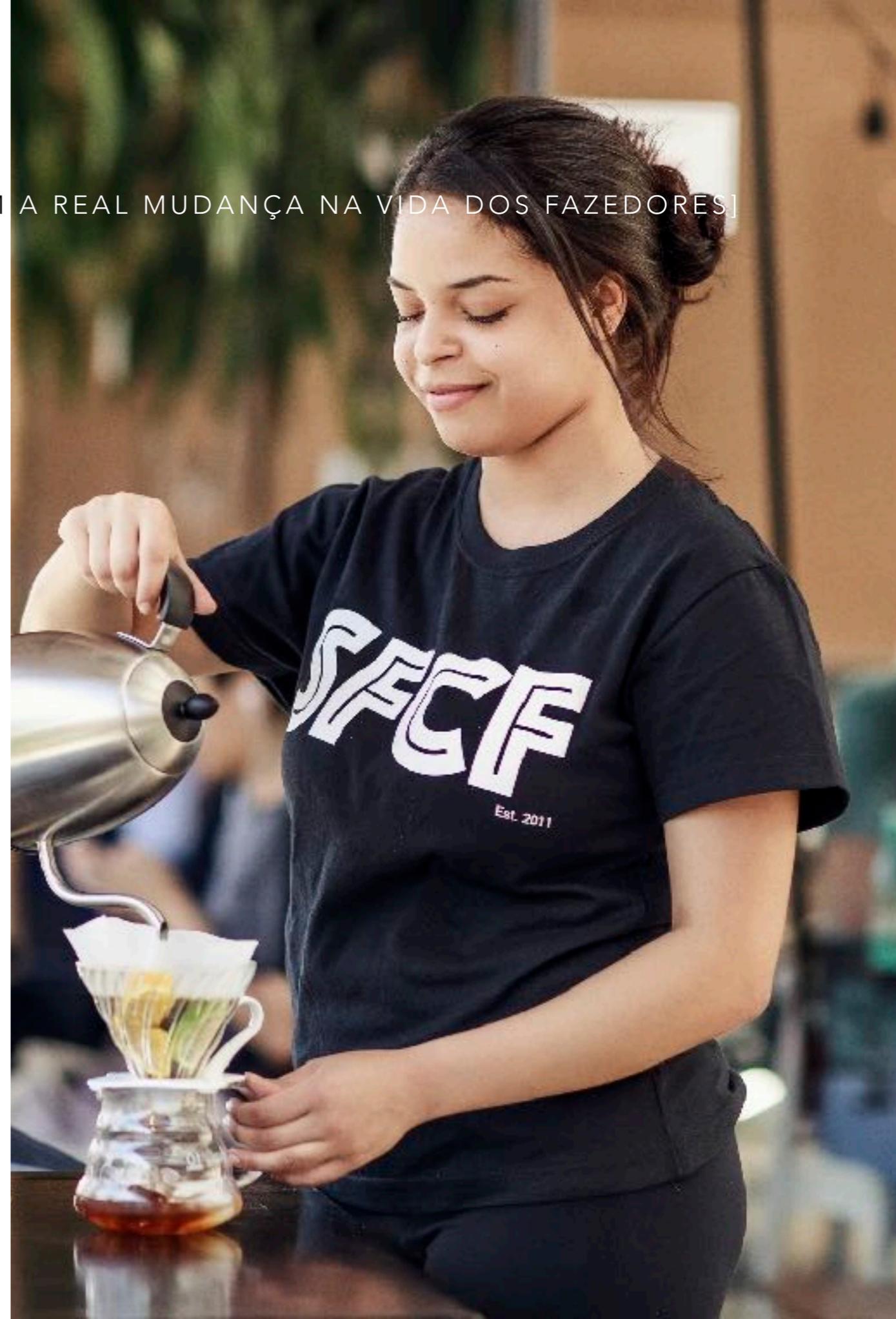
MARIANA

FAZEDORA 2º TURMA | 2015

Por meio de uma ONG da região de Cotia/ SP, Mariana foi selecionada para integrar o Projeto graças ao seu potencial e sua realidade sócio-econômica. Sem perspectivas de estudo, após concluir o ensino médio, tinha grande dificuldade de se empregar e nenhuma possibilidade de pagar e ingressar em qualquer curso superior.

Foi imediatamente contratada, ao término do estágio, e trabalha desde então como Barista.

Seu trabalho e comprometimento tornou possível o sonho de estudar e se tornar Arquiteta. Recém formada em arquitetura, busca possibilidades na área enquanto continua trabalhando "fazendo" café.



CONQUISTAS

[NOSSAS CONQUISTAS NÃO SÃO OS PRÊMIOS E SIM A REAL MUDANÇA NA VIDA DOS FAZEDORES]

FELIPE

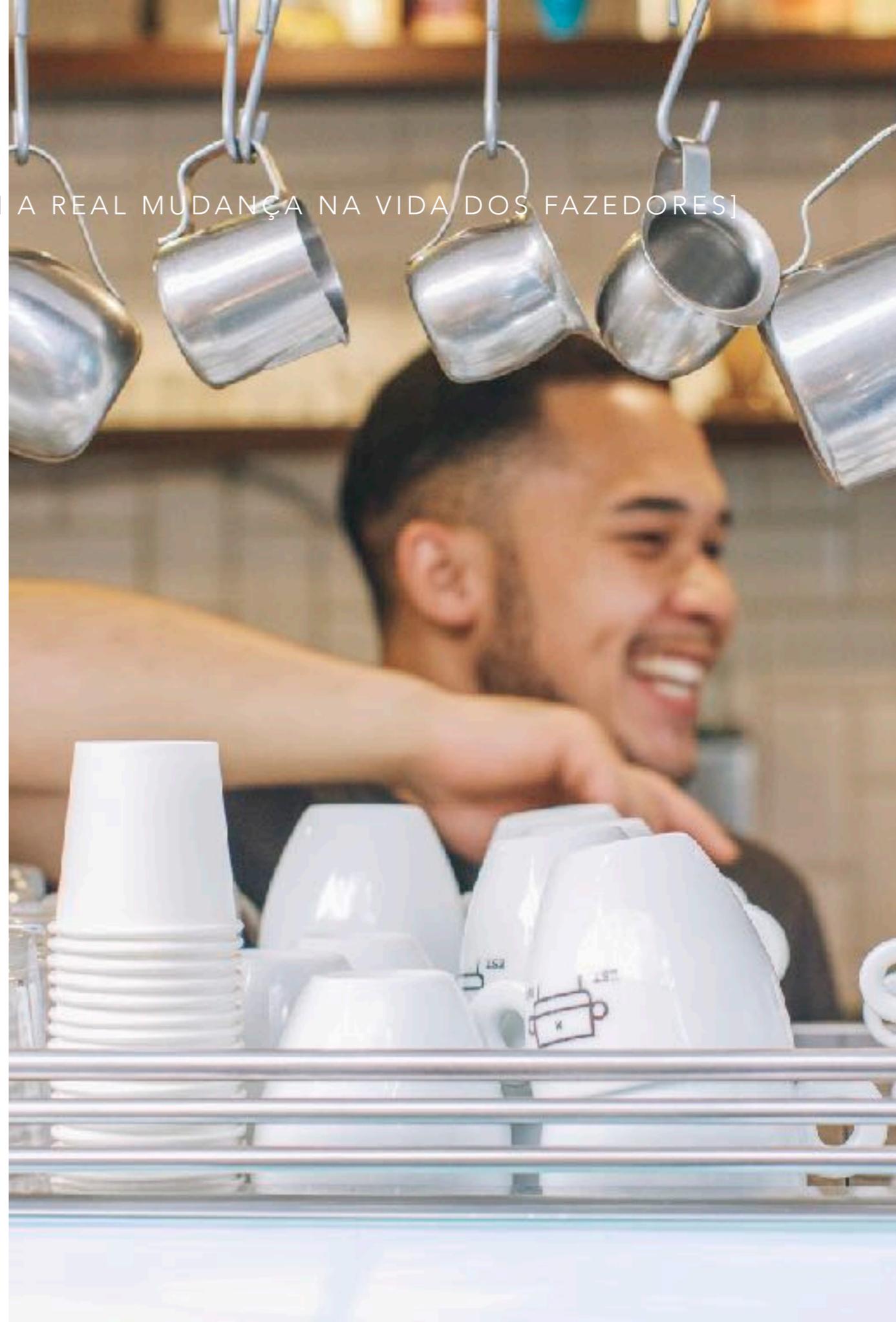
FAZEDOR 5° TURMA | 2018

Conhecido por “Lipe”, chegou ao projeto por indicação de uma assistente social que trabalha com jovens em cumprimento de medida sócio-educativa.

Demostrou, desde o princípio, extremo comprometimento com o projeto e real motivação para mudar sua vida.

Foi imediatamente contratado ao término das aulas/estágio, e desde então atua como um dos principais baristas da rede Sofá Café.

Participou de feiras e festivais representando a empresa, concluiu o segundo grau e esta em treinamento para assumir o trabalho de Mestre de Torra do grupo Sofá Café.



CONQUISTAS

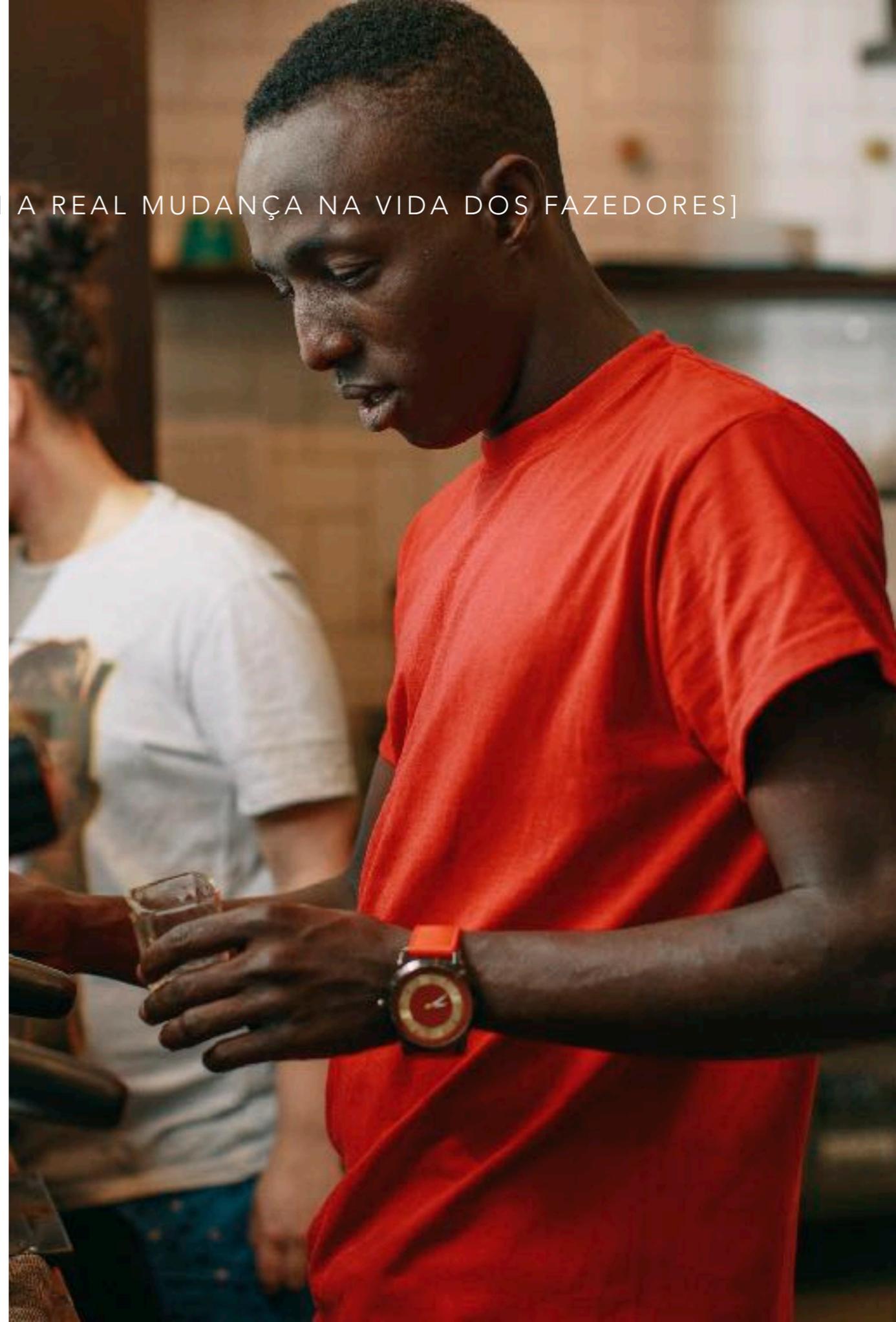
[NOSSAS CONQUISTAS NÃO SÃO OS PRÊMIOS E SIM A REAL MUDANÇA NA VIDA DOS FAZEDORES]

ABDRAHAMANE

FAZEDOR 6° TURMA | 2019

De nome complicado para a nossa língua, o "Abdul", chegou ao país há 4 anos como refugiado do Mali. É o único de sua família vivendo no Brasil e desde a sua chegada trabalhou informalmente onde fosse preciso.

Viu no Projeto Fazedores de Café a oportunidade de uma formação técnica aliada a possibilidade de se estabelecer formalmente no mercado de trabalho. Dedicou-se ao projeto e hoje, já se sentindo brasileiro, tem grande paixão pelo café e é trabalhador registrado como Barista.





— PROJETO —

FAZEDORES

DE CAFÉ

CONTATO

Sofá Café

www.sofacafe.com.br

Fazedores de Café

www.fazedoresdecafe.org

Mídias sociais

www.facebook.com/fazedoresdecafe

@fazedoresdecafe

Geral

contato@sofacafe.com.br | diego@sofacafe.com.br

11 3034.5830 | 11 97115.7648